



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Secretaria de Educação Técnica e Tecnológica

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – Campus Passos
Rua Mário Ribola, 409 - Penha II - Fone: (35) 3526-4856 - 37903-358 – Passos/MG

PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO (FIC)

Fotografia em Modo Manual



INSTITUTO FEDERAL

Sul de Minas Gerais

Campus Passos

Campus Passos
2020

1 – Dados da Instituição

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – Campus Passos

CNPJ	10.648.539/0007-09
Razão Social	Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais/ Campus Passos
Endereço	Rua Mário Ribola, 409 – Penha II
Cidade/UF/CEP	Passos/MG – CEP: 37.903-358
Responsável pelo curso e e-mail de contato	Rodrigo Silva Nascimento rodrigo.nascimento@ifsuldeminas.edu.br
Coordenação do Curso	Rodrigo Silva Nascimento
Site da Instituição	http://portal.pas.ifsuldeminas.edu.br

2 – Dados gerais do curso

Nome do curso	Fotografia em Modo Manual
Eixo tecnológico	Produção Cultural e Design
Características do curso	() Formação Inicial (<i>exigência mínima de carga horária com 160 horas</i>) (X) Formação Continuada (<i>exigência mínima de carga horária com 20 horas</i>) () PROEJA Ensino Fundamental () PROEJA Ensino Médio
Atende comunidade em situação de risco?	SIM () (X) NÃO
Número de vagas por turma	20
Frequência da oferta	Conforme a demanda
Carga horária total	33h20
Periodicidade das aulas presenciais	Semanalmente
Periodicidade das aulas à distância	
Data de Início e Término do Curso	15 / 04 / 2020 a 01 / 07 / 2020
Turno e horário das aulas (citar dia(s) e hora(s))	Quarta-feira, de 17:00 às 19:00
Local das aulas	Estúdio de Foto e Vídeo

3 – Justificativa

Esse curso se apresenta como formação continuada aos alunos dos cursos do IFSULDEMINAS – Campus Passos com o objetivo de atender aos estudantes de turmas que já tiveram a disciplina relacionada à Fotografia porém, que não compreenderam, precisam ou querem praticar sobre como operar a câmera fotografia em modo manual e portanto compreender também os fatores envolvidos no valor de exposição de uma fotografia.

4 – Objetivos do curso

O objetivo desse curso é que, ao operar a câmera em modo manual, o estudante possa compreender as relações diafragma, obturador e ISO na configuração de um valor de exposição de luz em uma fotografia. De forma a sedimentar o conhecimento, o estudante também compreenderá como cada um desses elementos influencia no resultado de uma fotografia.

5 – Público alvo

Estudantes do 3º e 5º período de Produção Publicitária e do 3º ano de Comunicação Visual.

6 – Perfil profissional e áreas de atuação

Ao compreender os princípios por trás da operação de câmera em modo manual, os estudantes estarão aptos a lidar com as relações diafragma, obturador e ISO para as mais diversas situações de luz ou mesmo criativas.

7 – Pré-requisito e mecanismo de acesso ao curso

Já ter cursado a disciplina de fotografia no IFSULDEMINAS.

8 – Matriz curricular

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
Recursos em modo manual em Fotografia	33h20

9 – Componentes curriculares / Plano de Ensino

Disciplina: Recursos em modo manual em Fotografia

Ementa: Essa disciplina compreende a relação entre os recursos em modo manual em fotografia e os princípios que norteiam esses recursos. A exposição de luz para registro em fotografia é orientada pela relação entre obturador, diafragma e ISO. E cada uma das possíveis configurações influenciam não somente na quantidade de luz que registra a imagem na foto, mas como também na sua qualidade, na sua tecnicidade, na sua intencionalidade artística.

Componentes Curriculares:

Unidade 1 – Exposição (2h)

Unidade 2 – ISO (2h)

Unidade 3 – Obturador (4h)

Unidade 4 – Diafragma (4h)

Unidade 5 – Distância Focal (4h)

Unidade 6 – Profundidade de Campo (8h)

Unidade 7 – Práticas de difícil exposição (7h20)

Bibliografia Básica

ALMEIDA, Manuel Faria. Cinema e Televisão: Princípios Básicos. Lisboa: TV Guia Editora, 1990.
BARBOSA, Ivan Santo; PEREZ, Clotilde (Org.). Hiperpublicidade, v.2.: Atividades e Tendências. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
CEZAR, Newton. Mídia Eletrônica: A Criação de Comerciais para TV, Rádio e Internet. Rio de Janeiro: 2AB, 2008.

Bibliografia Complementar:

ELIN, Larry; LAPIDES, Alan. O Comercial de Televisão: Planejamento e Produção. São Paulo: Bossa Nova, 2006.
KELLISON, Cathrine. Produção e Direção Para TV e Vídeo: Uma Abordagem Prática. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2006.
MCLEISH, Robert. Produção de Rádio – Um Guia Abrangente de Produção Radiofônica. São Paulo: Summus, 2001.
MUBURGER, Robert B. Roteiro Para Mídia Eletrônica: TV, Rádio, Animação e Treinamento Corporativo. Rio Janeiro: Editora Campus, 2008.
SILVA, Júlia Lúcia de O. Albano. Rádio: Oralidade Mediatizada – O Spot e os Elementos da Linguagem Radiofônica. São Paulo: Annablume, 1999.

10 – Avaliação do processo de ensino e aprendizagem

A avaliação será processual. Atividades práticas avaliativas serão realizadas durante cada unidade com o valor de 1,0 ponto por unidade. Na unidade 6, a atividade valerá 2,0 pontos e na unidade 7, uma atividade extraclasse valerá 3,0 pontos.

O discente para conseguir terminar com êxito o curso e ser certificado, terá que obter 60% de aproveitamento e 75% de frequência em cada componente do curso.

11 – Quadro dos docentes envolvidos com o curso

Rodrigo Silva Nascimento

12 – Bibliografia

LEI Nº 9.394, DE 20 DE DEZEMBRO DE 1996. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19394.htm> Acesso em: 25 mar. 2015.

13 – Dados gerais do curso

Requisitos:

Estúdio de Foto e Vídeo
Câmeras Fotográficas
Equipamentos de fotografia

Informações Adicionais:

Esse curso é dedicado a alunos que já tem uma base teórica em fotografia e ela se faz necessária para a compreensão do enfoque prático e técnico desse curso.